



インドのビジネス環境

日本とインドのビジネスや文化の違い



株式会社ログレス貿易 代表取締役 ロイ 詩百瑠

- 
- インドのビジネス環境について
 - 日本とインドのビジネスや文化の
違いについて

・インドのビジネス環境について

1. 改革によるインド経済成長
2. 最近のビジネス環境
3. 中小企業のインド市場でのチャンス

1.改革によるインド経済成長

モディ首相の時代（2014年～現在）になってからの大改革

a. 高額紙幣無効政策

2016年11月貨幣経済の90%弱を占める500ルピー紙幣と
1,000ルピー紙幣の突然の廃止

理由：

- * 高額偽造紙幣がテロや麻薬取引の資金源
- * 不正に財産を貯める人の増加
- * インドの地下経済がG D Pの30%を占めている

結果：

- * 経済の混乱・景気後退への懸念は未だにあるが、国民の70%が
決断を良いものとして評価
- * 国の長期発展のためには多少の混乱受け入れると国民は考えている



b. GST (Goods and Services Tax) 導入

**2017年7月に全国一律の物品・サービス税 (GST)の導入により
複雑で州ごとに取扱いが異なる税制を簡素化・共通化**

旧税制 … 種類が多い上、各州で税率が異なる



その複雑さがビジネスの阻害要因

複雑な税制を一本化にする



**ビジネス環境の大幅な改善により中長期的に
多大な恩恵が得られる
税務プロセスの透明性を高める**



主なGSTの税率

	物 品	サービス
免税	穀物・牛乳・生野菜等の農産品	医療、教育
5 %	茶・医薬品・食用油等の必需品 石炭	旅客鉄道、輸送サービス、 エコノミークラス航空券、 印刷媒体
1 2 %	バター・ジュース等の加工品、 携帯電話	ビジネスクラス航空券 請負工事、 エアコンなしレストラン
1 8 %	石鹸・歯磨き粉等の日用品、工業部品	エアコン付レストラン 金融、通信
2 8 %	洗濯機・エアコン等の白物家電 チョコレート	娯楽、賭博、高級ホテル
2 8 % + 租税率	自動車(小型車+1%/3%), 高級車(+15%), 炭酸飲料(+12%) シガレット(5%)	

C. メイク・イン・インディア



外国企業の投資・技術革新

- ー インドを世界の魅力的な製造ハブに発展させる ー
- * 事業開始手続きの簡素化
- * 新しいインフラの構築
 - スマートシティ構想、産業大動脈、低価格住宅
 - 鉄道、学校、病院 等
- * 各産業に対する投資規制緩和

Go Big or Go Home

(やるからには思いっきりやりなさい)

インドのインフラ開発にかける思いを表すフレーズ

大規模なインフラ開発は、経済成長と雇用増加の両方を促進する。
その一つの例として、

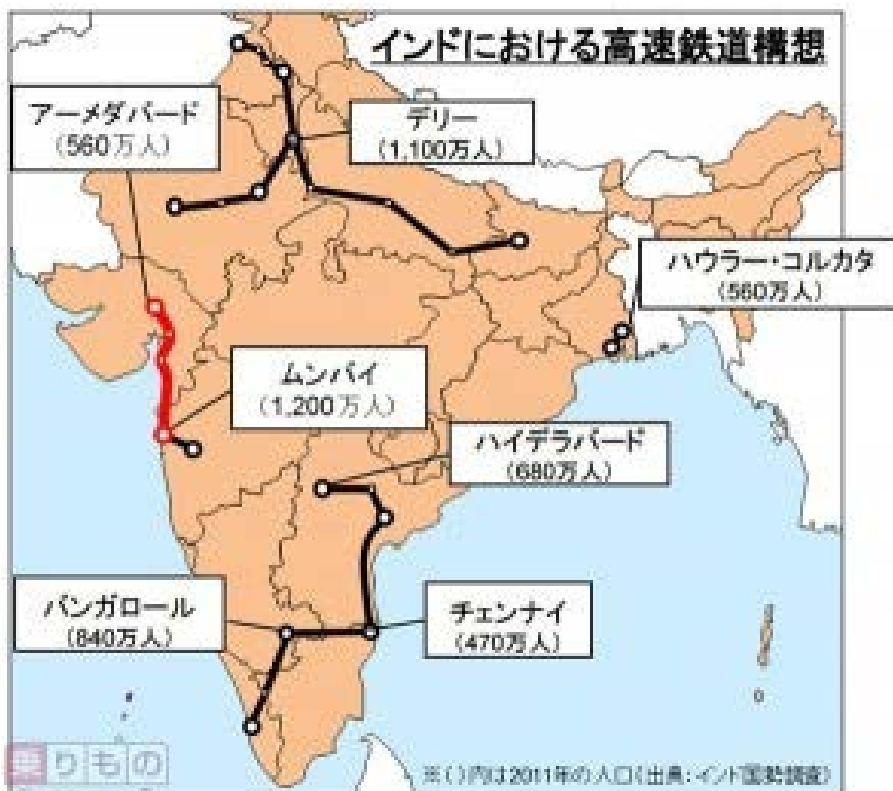
インド最大の道路建設（Bharatmala プロジェクト）があげられる。
5年間をかけ83,677kmの道路と高速道路の建設をする。
総予算USD1,080億のインド最大の道路建設プロジェクト

北部インドの道路にしたのは
国際交易で重要な地域
日本企業も多い



日本の新幹線システムの採用

インド西部の金融都市ムンバイ⇔北西部の都市
アーメダバード間500 km



日本からインドへの
さらなる投資の呼水
となるものと期待

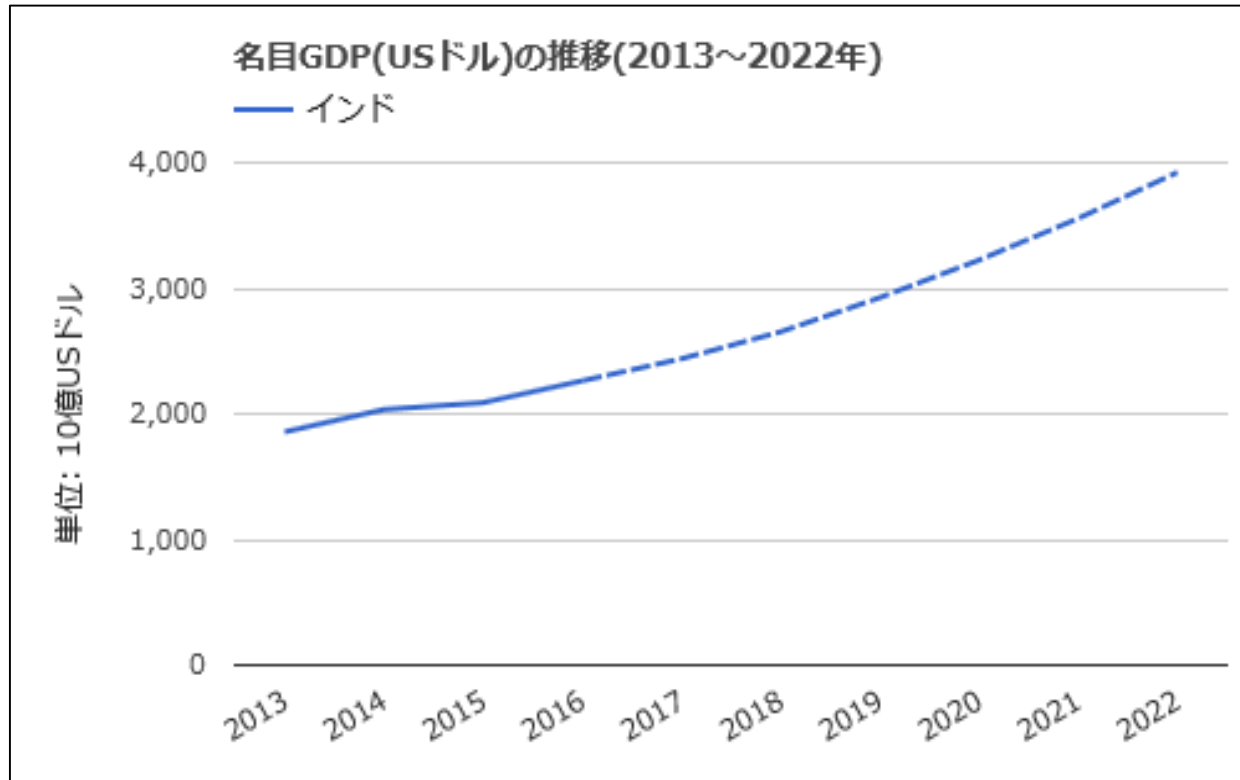
d. デジタル・インディア



インドをデジタル化により強化された
知識経済社会にする

- * デジタル化された公共サービスの提供
(銀行口座、身分証明書等)
- * 行政サービスのオンデマンド化
(電子金融サービスとキャッシュレス化)
- * 市民のデジタル知識の向上等

インドのGDP推移



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
金額	1,857	2,035	2,090	2,264	2,439	2,620	2,800	3,220	3,550	3,923
成長率				7.6%	6.75%	7.3% 予想	7.7% 計画	計画	計画	計画

単位: 10億USドル

2. 最近のビジネス環境

モディ首相の改革により、ビジネスの環境が大幅に変化

事業のしやすさ改善

a. 産業部門において

各種ライセンスの取得のスピーディー化（一部国から民営化）

b. 労働について

人材育成・最低賃金の制定

c. 海外取引における規制緩和

書類の簡素化、輸入品の税金を安くする（農作物以外）

d. 政府と民間会社との連携

官民一体としての取り組みを推進

政府インフラ整備等を民間企業が連携して行う

急成長を遂げる巨大な経済



変革力
行動力のある
政府

事業の
しやすさを
改善

GDPは2025年
までに
5兆ドルに到達

オープンな
海外直接
投資

税制度の
整備

インフラ
改善

最高クラス
の
人的資源

2025年には
14億の人口に

若い労働人口



3. 中小企業のインド市場でのチャンス

インドは莫大な機会を提供

START UP INDIA

インドでの起業の手助け（融資やサポート）

SKILL INDIA

インドの若者に対する各技術面での研修サポート

海外企業に受け入れ可能な人材を育てる

事業の法人化に係る時間を短縮

建設・電気工事・等手続の簡素化・時間短縮

不動産への融資

税金システムの簡素化

インド進出のサポートをしてくれる組織 等

1. JAPAN PLUS (New Delhi)

2. INVEST INDIA (New Delhi)

1. 2. 必要な情報を得られサポートをしてくれます (すべて英語)

3. インドビジネスに詳しい企業・個人

* 1. 2. の組織との仲介役をしてもらえる

* インドの大企業・中小企業とのパイプがあれば、日本の会社の規模は関係なくどんな会社でも取引のチャンスがある

日本企業の高度な技術はインドへの大きなビジネスチャンスです

インフラ系プロジェクト

電子部品

製造業全般

エネルギー

製薬業

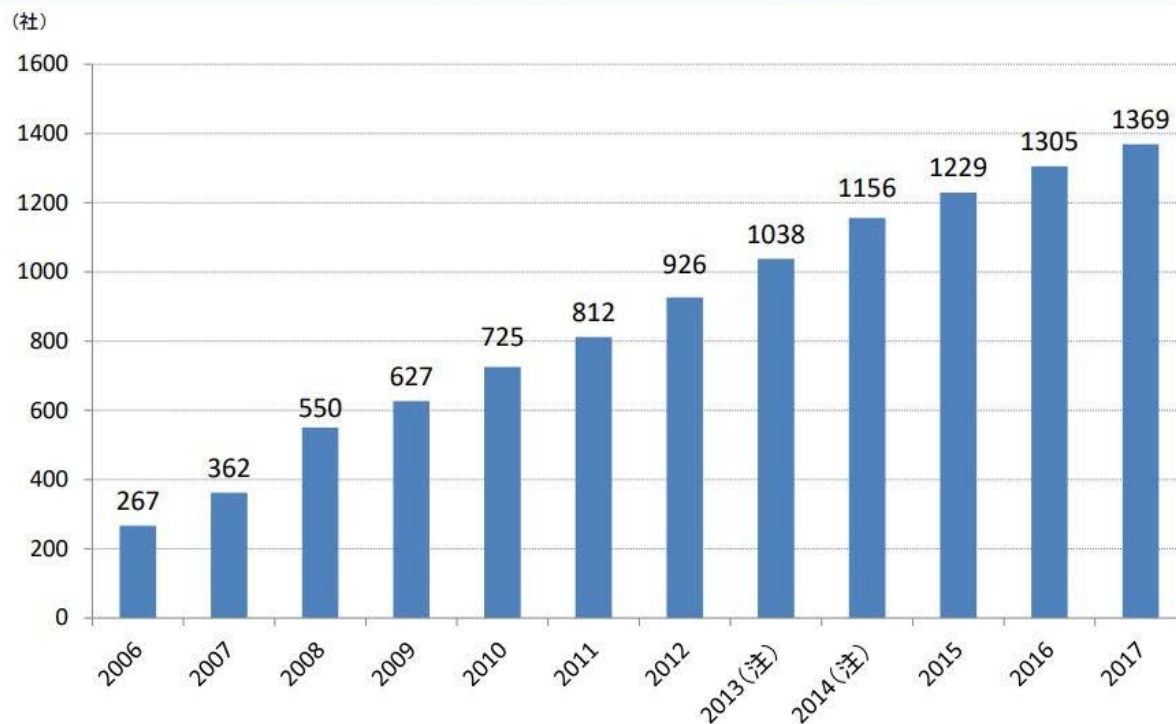
その他



インドの日系企業
1,369

インドの日本事業所
4,838

インド進出日系企業数の推移



在インド日本国大使館、ジェトロ(日本貿易振興機構)調査 (2006年は1月、2007年は2月、その他は各年10月時点)

(注) 2014年、2013年企業数は2015年調査時の修正値

インドの州・連邦直轄領別 日本企業事業所数



2017年の統計

日本とインドのビジネスや文化の違い

1. インドの文化・習慣

* 政治には宗教は関わらないが、生活やビジネスには宗教を重んじる

* 食事の接待の時は宗教によって気を付けなければならない

- ・ヒンドゥー教

 - 牛肉は食べない お酒は飲む

 - 40%がベジタリアン

- ・イスラム教

 - 豚肉は食べない お酒は飲まない

* 左手は不浄の手なので握手など気を付ける事

* カーストの事を訊ねてはいけない

* ランチタイムは13時から デイナーは20時～21時に始まる

ヒンドゥー教	79.8%
イスラム教	14.2%
キリスト教	2.3%
シク教	1.7%
仏教	0.7%
ジャイナ教	0.4%

2.インド人の特徴と価値観 その1

(インド人の方すべてが共通しているわけではなく、こういう方が多いという事です)

- 時間を守らない

遅れても気にしないし謝らない

時間にルーズな人が多いので時間に余裕を持たせて約束する工夫を

- フレンドリー

初対面でも気にしないでプライベートな質問もしてきます

おしゃべりが好きでとても気さくに話してくれる

(あくまで自分が話をするのが好きという人が多い)

- 自慢をする

家族を大事にするが家族の自慢がすごい 謙遜はしない

- プライドが高い

- 人間関係を大切にする

2. インド人の特徴と価値観 その2

a. No!を言わない (又は I will try.)

出来ないのに出来ますと答える

→ すぐに断るのは失礼という考え方

直前に「出来ない」と断ることが多い

(何度も確認を取るほうがよい。特に直前に確認が大事)

b. 楽天的

細かいことを気にしない人が多く その分物事に対しても
適当で大雑把なことが多い

無計画で物事を進める傾向があり行き当たりばったり

→ 日本人は結果を出すために念入りな計画を立てるが
インド人はあまり計画を立てず 結果が出ればOK!
だめなら言い訳を言う！

c. 言い訳の国 (Land of Excuse)

何かあれば言い訳をします

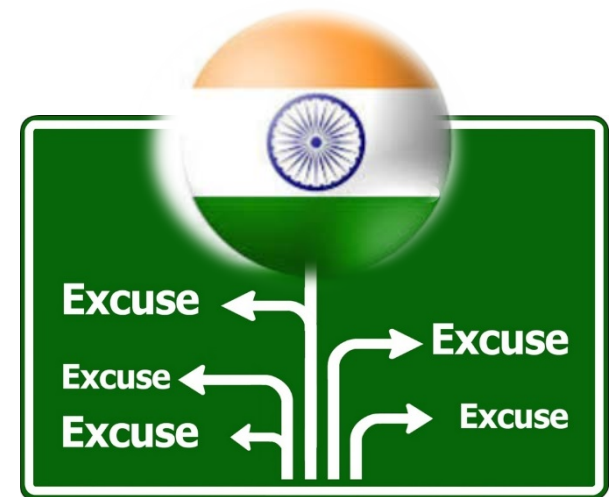
インド文化の一つです

* 遅刻をしてもあわてたりしないでダラダラ言い訳します

* 仕事に関する事でも何か遅れたりトラブルがあると
謝らないで必ず言い訳をします

d. 日本の社交辞令は通じない

e. ビジネスのマネージメントがすばらしい



3.インドとのビジネスについて

インドのビジネスマンに対する問題点・注意点 1

- No Problem! Don't worry! という言葉をよく使う
その言葉を信用しないように
インドのビジネスは問題なしで簡単にはいかないことが多い
- 時間にルーズですのでアポを取る時は時間に余裕を持って
かなり遅れてくる場合もありますが、あわてたり信用できないと
思うと **ビジネスチャンスを失う** ⇒ 我慢が大事
- 何があっても謝らないで言い訳をする
仕事上のトラブルがあると必ず言い訳をする
非常に口がうまいのとプライドが高いので謝るのが嫌い
- 議論が多い とても理屈っぽい



インドのビジネスマンに対する問題点・注意点 2

- ・インド人でも南・北に住んでいる民族によって性格が違う

北インド・・・きつい性格 なんでもYes, Noをはっきりと言う

南インド・・・穏やかな性格 はっきりとYes, Noを言わない

- ・計算が早い

どれだけメリットがあるかすぐに判断

メリットがあまり無ければ取引や投資は断る



- ・その他注意点

「考えておきます。とか 検討しておきます。」という言葉はO Kと理解

⇒ あとでもめ事になります あいまいな表現はN G

仕事ではネゴが多く長い時間を有することが多い



辛抱強くなければなりません

4. インドでのビジネス成功のキーワード

- ・インド人との良いパートナーシップが必要
- ・現地の信頼できる企業が必要
- ・現地の人々と色々なコミュニケーションをとる事
- ・インドの文化・習慣を理解する事
- ・会社を管理する能力をしっかり持つこと
- ・上から目線ではなく対等の立場で接する事
- ・我慢・辛抱
- ・インドの事をよく知っている企業又は個人に相談する事

ご静聴ありがとうございました。



株式会社ログレス貿易

京都市中京区室町通御池下る円福寺町 3 4 5 番地

サウス御池 1 F

T E L : 075-950-1105

E-Mail: boeki@rogress.com

URL: <http://jp.rogress.com>